

Правила проведения мотивационной программы «Заработай с Фасоль»

Настоящие Правила описывают механику проведения мотивационной программы «Заработай с Фасоль» по привлечению партнеров в программу франшизы «Фасоль» (франчайзи).

Принимая участие в мотивационной программе «Заработай с Фасоль» (далее – «Программа»), Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами Программы (далее – «Правила»).

1. Термины и определения

В Правилах термины, написанные с заглавной буквы, имеют следующее значение:

Термин	Определение
Организатор	юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Программы (принявшее решение о её проведении, определяющее его цель, механику и содержание) непосредственно и/или через Оператора. ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (далее «МЕТРО» или «Компания») Юридический адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г Фактический адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г ОГРН: 1027700272148 ИНН: 7704218694
Оператор	юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющее проведение Программы по поручению Организатора, в том числе исполнение функции налогового агента. Если не указано иное, то функции Оператора выполняет Организатор.
Программа	Мотивационная программа «Заработай с Фасоль» по привлечению клиентов в франшизу «Фасоль». В рамках Программы Участник привлекает Партнеров к заключению концессионного договора (франчайзинга) и вступлению в программу франшизы «Фасоль», а Организатор выплачивает премию Участнику на сумму 23 000 рублей (до вычета НДФЛ) в случае выполнения всех условий Программы, выплата которой производится в соответствии с п. 4.2. Правил.
Участник	Работники направления по работе с клиентами и единого центра поддержки продаж МЕТРО, осуществляющие трудовую деятельность в Компании в период проведения программы с «01» октября 2024 года по «30» сентября 2026 года включительно.
Победитель Программы	Участник Программы, по чьей заявке со стороны партнера (франчайзи) был оплачен паушальный взнос и которым были соблюдены все условия, предусмотренными настоящими Правилами Программы.

Фонд вознаграждений по Программе	Вознаграждения в размере 23 000 рублей (до вычета НДФЛ) предназначенные для награждения Участников – Победителей Программы. Общее количество вознаграждений не ограничено.
Паушальный взнос	Единоразовый фиксированный платеж, который партнер (франчайзи) платит МЕТРО (франчайзеру), за вступление в франчайзинговую программу «Фасоль» в рамках договора коммерческой концессии.
ЦО	Центральный офис МЕТРО
ТЦ МЕТРО	Обособленное подразделение МЕТРО - торговый центр
МОЦО	Обособленное подразделение МЕТРО - Многофункциональный центр обслуживания
Партнер	Любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые хотят вступить в франчайзинговую программу Фасоль и/или существующий партнер, который хочет открыть новый магазин «Фасоль».
Сайт	сайт, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу https://fasolbonus.metro-cc.ru/

2. Общие положения проведения Программы

2.1. Наименование Программы - «Заработай с Фасоль».

2.2. Цели Программы:

- повышение мотивации работников,
- привлечение партнеров в программу франшизы «Фасоль» (франчайзи),
- косвенное стимулирование повышения объемов реализации товаров / работ / услуг МЕТРО.

2.3. В Программе могут принять участие работники ТЦ МЕТРО и МОЦО направления по работе с клиентами, работающих в Компании на основании трудового договора на день выплаты вознаграждения по Программе и занимающих следующие должности:

- Территориальный специалист по продажам в сегменте гостинично-ресторанного бизнеса (TS HoReCa)
- Территориальный специалист по продажам в сегменте гостинично-ресторанного бизнеса на удалённой территории (TS HoReCa Satellite)
- Менеджер по работе с ключевыми клиентами в сегменте гостинично-ресторанного бизнеса (КАМ HoReCa)
- Территориальный специалист по продажам в сегменте предприятий торговли на удаленной территории (Traders Satellite Territory Sales Specialist)
- Территориальный специалист по продажам в сегменте предприятий торговли (Traders Territory Sales Specialist)
- Менеджер по работе с ключевыми клиентами в сегменте предприятий торговли (КАМ Traders)
- Специалист по продажам и развитию партнеров направления франчайзинга (FSS)
- Специалист по телефонным продажам (Telesales Specialist)

- Региональный менеджер по работе с ключевыми клиентами в сегменте гостинично-ресторанного бизнеса (РКАМ)

2.4. Сроки проведения Программы: с **1 октября 2024 г.** по **30 сентября 2026 г.** (включительно). Организатор вправе в любой момент в одностороннем порядке досрочно прекратить проведение Программы уведомив об этом Участников, в порядке предусмотренном пунктом 2.5.3. Правил.

2.5. Способы информирования Участников о Программе:

2.5.1. Информация о Программе публикуется через внутренние электронные коммуникационные сервисы Организатора:

- MCC RU MOW – Gatekeeper Gatekeeper@metro-cc.ru,

- MCC RU - Communications communicationsmccru@marketing.metro-cc.com,

2.5.2. Сотрудники ТЦ МЕТРО могут ознакомиться с Правилами Программы в Отделе по персоналу и корпоративной культуре ТЦ МЕТРО и/или на информационном стенде ТЦ МЕТРО.

2.5.3. Размещается на Сайте.

2.5.4. Ответы на вопросы по Программе, а также дополнительную информацию Участники могут получить по телефону: 8 (800) 600-60-36.

3. Механика проведения программы и определения Победителей:

3.1. Условия программы

3.1.1. Необходимо найти потенциального партнера франчайзинговой программы “Фасоль” и презентовать франшизу “Фасоль”. Поиск потенциального партнера необходимо осуществлять с учетом возможности партнера открыть магазин «Фасоль» в пределах зоны доставки ТЦ МЕТРО.

3.1.2. Получить согласие партнера (его уполномоченного представителя) на сообщение информации о нем и его контактных данных МЕТРО, заполнить и подписать у партнера заявку на участие в франчайзинговой программе «Фасоль», бланк которой размещен на Сайте в разделе «Материалы про Фасоль», вкладка «Бланк заявки».

3.1.3. Пройти регистрацию на Сайте в соответствии с формами регистрации, условиями и правилами, размещенными на Сайте.

3.1.4. Получить уведомление о успешной регистрации заявки на указанный адрес электронной почты Участника Программы.

3.1.5. Получать информацию о статусе зарегистрированной заявки на адрес электронной почты.

3.1.6. Получить уведомление на адрес электронной почты, указанный при регистрации, об оплате Партнером паушального взноса (его о зачислении на расчётный счет МЕТРО) по зарегистрированной заявке.

3.1.7. Каждая последующая заявка регистрируется в вышеуказанном порядке. Количество заявок, подаваемых одним Участником в период проведения Программы не ограничено.

3.1.8. В отношении одного партнера и (или) одного договора коммерческой концессии (франчайзинга) может быть зарегистрирована только одна заявка, поступившая первой и отвечающая всем условиям Программы. Заявки, поступившие позднее, не могут быть основанием для признания Участника Победителем.

3.2. Победители определяются в следующем порядке:

3.2.1. Победителем признается Участник, привлечший Партнера франчайзинговой программы «Фасоль», по зарегистрированной заявке которого между МЕТРО и Партнером был заключен договор коммерческой концессии и оплачен паушальный взнос, а Участником были соблюдены все условия, предусмотренными настоящими Правилами Программы.

4. Фонд вознаграждений по Программе. Порядок и сроки выдачи вознаграждений.

4.1. Фонд вознаграждений по Программе:

4.1.1. Победителю выплачивается денежное вознаграждение в размере 23 000 рублей (до вычета НДФЛ) рублей 00 копеек.

МЕТРО выполняет функции налогового агента и удерживает исходя из суммы Вознаграждения налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в порядке и размерах, предусмотренных Налоговым кодексом РФ.

Общий фонд вознаграждений по Программе не ограничен.

4.1.2. Общее количество вознаграждений, которые может получить каждый из Участников не ограничено.

4.2. Порядок и сроки выдачи вознаграждений

4.2.1. Участники, ставшие Победителями Программы, информируются об этом персонально по адресу электронной почты, указанной при регистрации заявки на Сайте и также может быть проинформировано посредством общей рассылки с официальных корпоративных адресов МЕТРО:

- MCC RU MOW - Gatekeeper Gatekeeper@metro-cc.ru,

- MCC RU – Communications communicationsmccru@marketing.metro-cc.com.

4.2.2. Вознаграждения вручаются Победителям путем выплаты денежной суммы (из Фонда вознаграждений по Программе) в день выплаты заработной платы в месяце, следующем за месяцем оплаты рекомендованным Участником Партнером паушального взноса.

5. Права и обязанности Участников программы.

5.1. Участники Программы имеют, в частности, следующие права:

5.1.1. право на получение информации о Программе в соответствии с Правилами;

5.1.2. право на получение Вознаграждения в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с Правилами;

5.1.3. иные права, предусмотренные Правилами.

5.2. Участники Программ имеют, в частности, следующие обязанности:

5.2.1. соблюдать Правила Программы во время ее проведения;

5.2.2. предоставлять Оператору или иным лицам по указанию Оператора достоверную информацию о себе для целей реализации Программы;

5.2.3. иные обязанности, предусмотренные Правилами.

Приложение:

- Приказ об организации и проведении мотивационной программы для работников № 01/10/24-ОД-01 от 1 октября 2024 г.